



FORMA

FONDO

Hablemos de:

FONDO & FORMA

www.nbd.com.mx

*Damos **Forma** a las Estrategias Comerciales por Medio del **Diseño**.*

¿DE QUÉ SE TRATA ?

Esta publicación tiene como objetivo compartir con nuestros clientes y amigos negociadores los aspectos básicos para llevar una negociación donde ambas partes (comprador-vendedor) sean ganadoras.

¿Qué es más Importante : El Fondo o La Forma ?

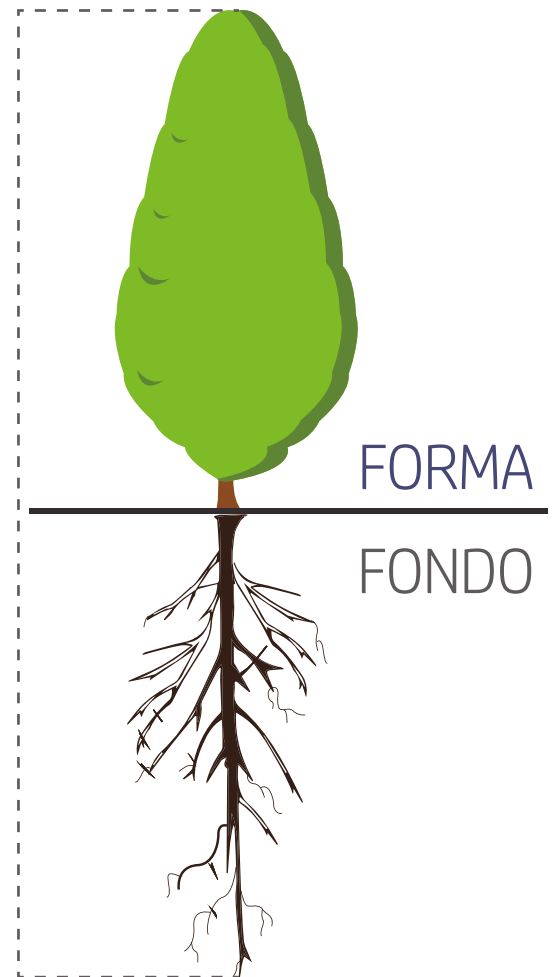
Frecuentemente hacemos esta pregunta a nuestros clientes en NBD® ; Muchos responden que la Forma es primero, sin embargo lo que muchos desconocen es que ambas partes son igual de importantes, y no solamente ello, si no que son Complementarias.

Veamos una analogía:

La plaza de San Marcos, en Venecia ITALIA, fué construída sobre enormes troncos de Cipreses, que es un árbol muy abundante en la zona, utilizando estos troncos los antiguos pobladores le ganaron terreno al mar.

Imagínate el grosor y la longitud que deben tener esos troncos para sostener sobre el nivel del mar parte de esta ciudad. Sí, podrían ser 10 o 15 metros de altura de los troncos. Ahora si el Tronco mide 15 metros, *¿ Cuánto crees que midan sus Raíces ?*

Si, Efectivamente, las raices que se extienden por el fondo de la tierra, tienen la misma longitud que el tronco, de otra Forma No podrían sostenerse los árboles.



Esta afirmación tiene mucha lógica, ya que difícilmente puedo imaginar un árbol que tenga poca raíz y mucha altura.

Esta misma analogía aplica a la hora de emprender o construir una empresa, producto o servicio.

Cuando nos referimos a la **FORMA**, hablamos de **todo lo que se puede percibir con los sentidos**: La Imagen que se proyecta, las sensaciones o emociones que pueden provocar en nuestro cliente o prospecto.

Pasando desde el principal sentido al que apelamos los humanos, como lo es **la Vista**: desde una simple , pero poderosa **tarjeta de presentación**, hasta **la fachada de su negocio, la imagen del personal, su página de internet, su empaque** o simplemente en la **Forma de entrega**.

Hablando de Forma...

Estamos seguros que usted puede hacer una mejor hamburguesa que las de las franquicias conocidas , pero se ha puesto a pensar que ; **¿Quizá No Pueda Entregarlas de Mejor Forma ?**

El Secreto de los Grandes

Este es el punto medular, donde sacan ventaja las grandes corporaciones, además de estar respaldadas por un sistema de negocio que se ejecuta exactamente igual en cualquier parte del mundo.

Por la otra parte, el **FONDO**, refiere a la preparación, infraestructura, recursos , filosofía , logística y todos aquellos elementos igualmente importantes donde se complementan con la **FORMA**.

Ahora que ya hemos develado este punto y usted tiene mayor conciencia, siempre es importante mantener un **equilibrio** entre **Fondo y Forma** a través del tiempo.

En **NBD®** Nuestra tarea es hacer Rentable su inversión : **dándole Forma a las ideas**, que agreguen valor en la percepción de sus consumidores por medio de:

- > Diseño de Nombres
- > Marcas / Logotipos
- > Empaques / Etiquetas
- > Sitios Web
- > Espacios Comerciales



“Dando Forma , Construimos Marcas”

“ Los consumidores de hoy en día, exigen **más valor a cambio de su Dinero** y **su marca, tiene la obligación de Dárselo.** ”

“Cuando todos los productos **lucen igual**, lo único que determina la venta es **el precio.**”

“ Si no eres una marca : serás pagado como una mercancía “



Muchas **Ideas** para Hacer **Crece**r Su Negocio

Nuestro objetivo es acompañarlo a lo largo de su vida empresarial y ser más que un proveedor, ser parte de su equipo de trabajo.



Proyecto: Diseño de Empaque (Bolsa)



Proyecto: Diseño de Empaques 3 Carrots



Proyecto: Diseño de Identidad Corporativa





Nuestros servicios van dirigidos a **clientes que entienden el valor de la creatividad y la comunicación** para transformar ideas de negocio en resultados tangibles.



15 Años ¡ Sirviendo a **TODO MÉXICO** ! y más allá...

Agradecemos y Valoramos profundamente su Confianza en **NBD**® como parte de su equipo de trabajo.

